

稳增长 促消费 展形象 提信心

长春汽博会：御风而行向未来

长春汽博会不仅是一张金色名片，她早已与这座城市、与市民生活、与振兴发展融为一体，被深深镌刻进长春汽车工业的历史，意义早已超过其本身的价值。

7月15日，第十九届中国（长春）国际汽车博览会如约而至，何等期盼，何等惊喜，何其不易。

这是一场更加难能可贵的汽车盛宴、发展盛宴，省委、省政府、长春市委、市政府高度重视，促消费，扩内需，稳增长，此次盛会是落实省第十二次党代会精神的实际举措。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。

疫情要防住，经济要稳住，发展要安全。自今年3月份以来，第十九届中国（长春）国际汽车博览会成为省内会展业“首秀”，也成为国内A级车展首秀。

长春底气，长春机遇，御风而行，事在人为。

此次长春汽博会凭借前瞻的视角、创新的理念、战略的思维、多元的文化，为一汽建设世界一流企业、长春建设世界一流汽车城、长春打造工业强市积蓄能量，为省委“一主六双”高质量发展战略、长春“六城联动”决策部署赋能强基。

助力省委“一主六双”高质量发展战略、长春“六城联动”决策部署落地，打造国际一流车展，促进国际汽车城建设，一汽集团再次以全品牌集中包馆……

长春汽博会——彩练当空舞今朝

坚持以“六新产业”为方向，以“四新设施”为重点，加快构建现代产业体系……支持一汽建设



世界一流企业、长春建设世界一流汽车城，实施“红旗”百万辆民族品牌汽车建设工程，这一切与长春汽博会息息相关。

长春汽博会始于1999年，历经23载淬炼，档次规模、办展水平、品牌效应逐年提高，被誉为中国五大车展之一，是国际展览联盟(UFI)认证的专业车展，已成为中国最具影响力的行业品牌展会之一……长春汽博会从无到有，从小到大，从国内走向世界，成就了一方工业沃土，滋养了一方地域文化。

如今，长春汽博会成为产业和经济发展的重点推动力、重要平台、重要窗口、重要引擎，助力省委“一主六双”高质量发展战略、长春“六城联动”决策部署落地，长春汽博会责任更加突出，作用更加突显。

围绕“六城联动”决策部署，长春务实推动一汽集团排产、产能、配套、结算、人才、创新“六个回归”，先后建成一汽红旗繁荣工厂、一汽解放J7智能生产基地、一汽奔腾NAT扩能、一汽丰越技改扩能等一大批整车扩能项目，吸引了奥迪PPE、比亚迪动力电池、中车长客高铁运营基地、富赛汽车电子产业园、玲珑轮胎等一批重大项目落地、开工和建设，为国际汽车城持续注入新的发展动能……

长春汽博会，是长春汽车城最具特色的代表和标志。长春汽博会与一汽高度互联，同频共振。

作为长春最具特色的大型展会，本届汽博会如期举办，不仅是展示全省全市疫情防控成果的有力体现，也是展示长春汽车产业发展态势、国际汽车城形象的良好契机。

汽车品牌聚长春，汽车产业聚长春，汽车人才聚长春，本届汽博会的成功召开，必将为正在复苏的城市经济注入新的活力和动能，为长春市会展活动的恢复与重启、消费市场的提振与回暖提供广阔的舞台。

本届长春汽博会以“打造国际一流车展，促进国际汽车城建设”为目标，是长春汽博会助力长春工业强市建设，赋能“六城联动”的实践证明和生动诠释。

打造国际汽车城，一直是长春这座城市的梦想与追求。在去去年底长春市委提出，着力打造“三强市、三中心”，全力推进“六城联动”。而今，全面推进工业强市和国际汽车城建设的长春，正奋力奔跑在高质量发展的快车道上，第十九届中国（长春）国际汽车博览会恰逢其时，大有可为。

不驰于空想，不骛于虚声。

今年6月15日，长春市“六城联动”领导小组会议审议通过了《国际汽车城发展规划》，对国际汽车城建设发展基础、总体思路、发展目标、发展路径、重点任务等进行统筹布局和精心

策划，国际汽车城建设不断谋新篇、开新局、启新程，长春万亿级国际汽车城建设蹄疾步稳。

踔厉奋发、笃行不怠。

长春汽博会，这个立足于长春汽车辉煌发展历史和雄厚产业基础的盛会，从成立之初，便被赋予了深刻的内涵和特殊的使命。站在新的历史起点，长春汽博会更是被赋予了不同寻常的意义，有了全新的责任与担当。

锚定方向，精准发力。6月20日，长春市贸促会、长春市工信局相关负责人共同到一汽集团开展长春汽博会协调对接工作，与一汽集团面对面沟通交流，了解诉求，逐一落实。

创新无止境，服务不停歇。

“一汽集团包馆”充分体现了长春汽博会对一汽发展的大力支持，也从侧面反映出长春汽博会服务一汽、助力国际汽车城建设的特殊属性。

时光回放，早在2019年，一汽集团首次以全品牌集中包馆形式参展，设立了中国一汽品牌文化展示专区，首开国内车展先河。同期，红旗H57·长春国际汽车文化节暨首届红旗嘉年华举行，这是中国一汽及红旗品牌与长春市政府联合举办，双方携手打造长春汽车文化的首创之举，也是政企联动的一次创新合作典范。

今年，作为主场亮相的一汽集团，还是一如既往地“全家总动员”，将9号馆作为中国一汽品牌展示馆，通过一汽集团旗下全部品牌车型，集中展示一汽作为民族汽车工业领军者的发展成就和中国汽车文化的独特品牌魅力。

为长春汽博会点赞！长春汽博会已然成了展示长春汽车城的新窗口，成为政企共建，助力国际汽车城建设、服务一汽发展、展示红旗品牌的新平台。

第十九届中国（长春）国际汽车博览会暨第三届红旗嘉年华开幕式、一汽集团品牌盛典元宇发布会、一汽集团面向全球发布“红旗全新H5”、2022中国（长春）国际新能源汽车高峰论坛……

长春汽博会——汽车文化绘新景

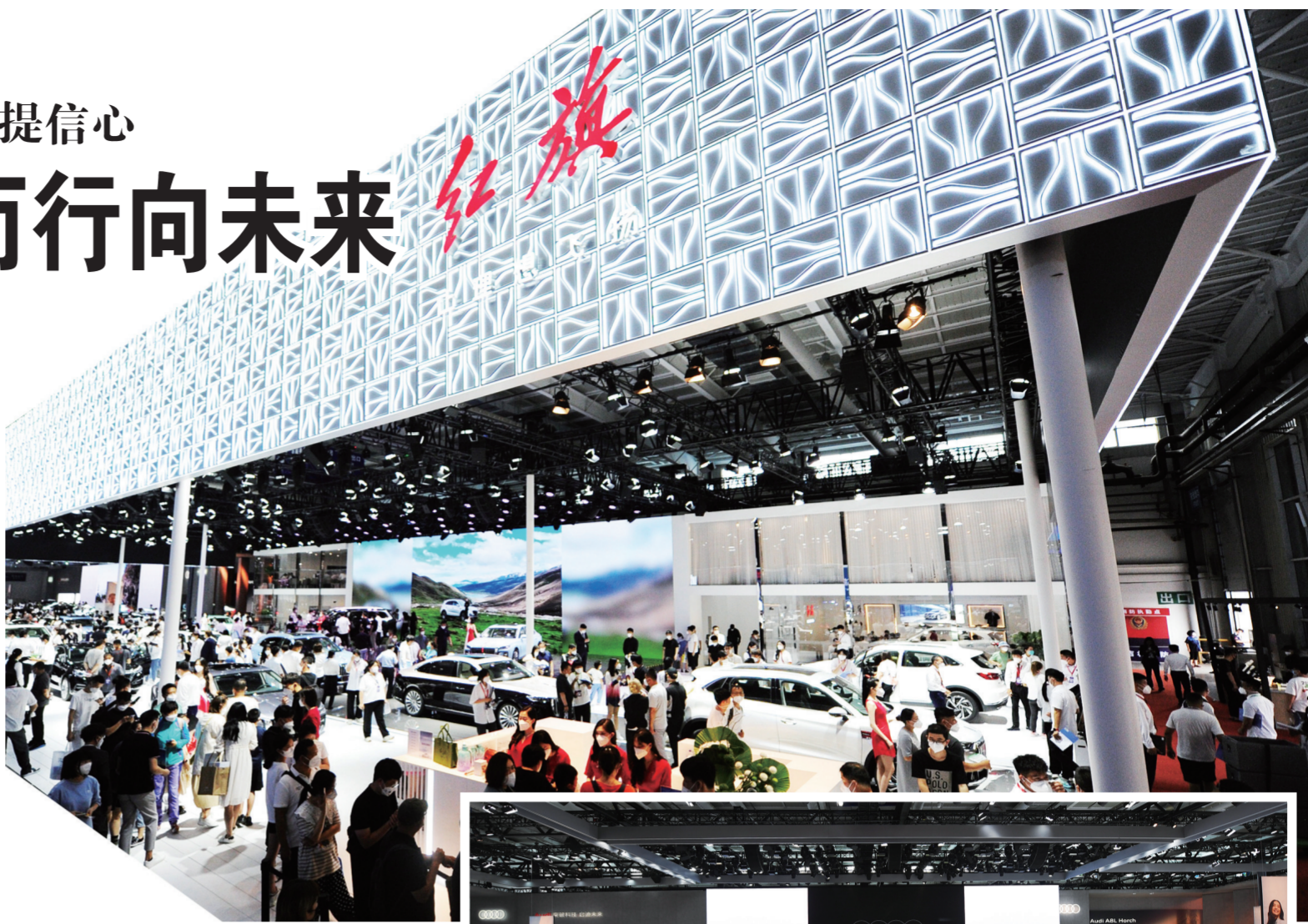
长春汽车公园内，市民在以汽车文化为主题的雕塑前拍摄留念；大街小巷，形式多样的长春汽博会宣传标语格外醒目；夜晚，各城区标志性楼体霓虹闪烁，汽车花车巡游等汽车文体配套活动一一亮相……

随着长春汽博会的召开，长春市处处洋溢着节日的激情与欢乐，一场饕餮的汽车文化盛宴在春城精彩上演。

文化铸魂，文化添彩。长春汽博会创办20多年，不仅在经济上取得了丰厚的硕果，更是在文化上获得了深厚的积淀。

长春汽博会始终把巩固、发扬、弘扬汽车文化作为丰富展会内涵、提升整体实力的重要内容，始终注重把展览展示与汽车文化交流紧密结合起来，通过形式多样的汽车文化活动，普及汽车文化知识，让人们能够体验汽车、感受汽车、热爱汽车，在全市营造出了浓厚的汽车文化氛围。

在历届汽博会上，丰富多彩的配套活动常常令人耳目一新，在内容和形式上不断创新和突破。至今，汽博会期间的活动仍有很多令人记忆



犹新，经久难忘。

汽车模特大赛吸引了来自北京、上海、沈阳、大连等城市以及俄罗斯、意大利等国家的大批顶尖选手参加，为展会增加了一道亮丽的风景线；亚洲最高水平的亚洲汽车拉力赛，对我国汽车经济运动的发展起到了积极的促进作用；“参展品牌入场式”取代传统开幕式，既节能环保，又轰动热烈，得到了社会各界及参展厂家的积极评价；“汽博会品牌狂欢之夜”首开国内车展夜场先河，时尚、高端、前卫的文艺表演与汽车品牌文化宣传融为一体，为春城百姓带来了一场消暑汽车狂欢盛宴……

此外，颁奖晚会、焰火晚会、音乐会、文艺演出、汽车人才交易会、招商引资及贸易合作洽谈会、银行信贷购车等各类主题鲜明、群众参与度高、活动亮点频现。

体验汽车文化，感受激情快乐。

在本届长春汽博会期间，一系列形式新颖、内涵丰富的系列活动再次相继登场，接踵而来。

本届汽博会开幕当天，恰逢一汽集团厂庆，一汽集团将于7月15日联合举办第十九届中国（长春）国际汽车博览会暨第三届红旗嘉年华开幕式，同期，还将举办一汽红旗品牌元宇宙盛典暨新能源设计美学发布会，属全球汽车行业首次发布活动。同时，一汽集团将于7月17日面向全球发布“红旗全新H5”，并在汽博会现场设置分会场，与一汽旗境空间的主会场同步发布。在汽博会期间，一汽集团还提供3台红旗老爷车以及6至7台亮点车型参与花车巡游活动。

长春汽博会与中国一汽同频互动，融合创新，让7月的长春化身汽车的海洋，让红旗品牌熠熠生辉。

好戏连台，配套活动精彩纷呈。

本届汽博会期间，将与中国汽车流通协会共同举办“2022中国（长春）国际新能源汽车高峰论坛”，旨在推进新能源技术在汽车行业领域的应用与发展，将举办长春汽车零部件跨境电商交易会，促进长春市汽车零部件产业链的延伸拓展。

激情七月，赛事与展览同步上演。

汽博会期间，2022长春市短道汽车拉力赛龙栖湖越野赛将在长春新区龙栖湖体育休闲公园举办，进一步烘托节日气氛，丰富市民生活，拉动汽车及体育产业消费，充分展示长春汽车文化底蕴，促进区域特色体育产业发展。



赛事依托长春国际汽车城的优势，邀请全国精英车手来此同场竞技，通过发展汽车运动，弘扬汽车文化，打造长春——中国汽车运动之都新名片。

知音遇乐自悠然，久别重逢意正浓。长春汽博会多层次、多样性的汽车文化大餐，点燃了城市文化活力，让文化领域沉寂不再，精彩重现。系列文化活动种类和频次的增加，在助力文旅产业全面复苏的同时，让长春这座城市掀起了新一波发展热潮，活力澎湃，陌上花开，也让长春市民的幸福感和获得感在这个夏日迅速“升温”。

全部参展品牌都将推出优惠政策，设置室外展区，新能源车集体亮相，同期举办2022中国（长春）汽车零部件跨境电商交易会，线上5G直播云展、云销……

长春汽博会——拉动消费稳增长

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。

5月30日，全省稳增长大会召开，推出43条稳增长举措，力争全年经济正增长。会议指出，要以“旗E春城、旗动吉林”等重大消费工程为引领，促进汽车产业转型升级，拉动百姓消费能力，激励社会开放资源，形成全民参与、人人受益的生动局面。长春汽博会马力全开，按下夏季消费“快进键”。

6月13日，省委常委、长春市委书记张志军主持召开会议，专题部署会展经济发展工作。张志军强调，会展经济是典型的“绿色经济”，能带来源源不断的商流、物流、人流、资金流、信息流，带动相关产业加速发展。特别是在当前形势下，最大限度发挥会展经济“溢出效

间，全部参展品牌都将推出优惠政策，最大限度让利消费者，其中，一汽-大众全系产品享受购置税减半政策，符合相关资质的防疫工作者购车最高享受5000元专项支持；宝马MINI全系购车享受万元礼包；捷豹路虎享受超低20%首付，5年超长贷，汽博会特价车限量供应10台；上汽大众将补贴50%购置税，按往届销量，约折合1000万元的让利额度；斯巴鲁享受5年15次免费基础保养+斯巴鲁享综合优惠20000元……买车就等汽博会成为广大市民群众的共识。

设置室外展区，增加消费体验。本届汽博会设置了室外展区，分别为房车展区、特价车展区、汽车户外体验区、汽车民宿体验区。在室外的汽车民宿体验区和汽车户外体验区，将引进实体品牌民宿及户外品牌商品进驻汽博会现场，让百姓能够沉浸式体验房车露营的生活方式，近距离接触大自然，增加旅途生活的体验性，消费的娱乐性。

新能源车集体亮相，激发购买热情。去年以来，新能源汽车集体“爆发”成为各地车展热点，广大市民关注度高，争相购买。在长春百瑞国际会展集团的努力下，本届汽博会总计10余个新能源车品牌亮相，包括比亚迪、理想、极狐、上汽奥迪、广汽埃安、腾势、岚图、极狐、爱驰还有华为深度赋能的AITO，体现了长春汽博会的科技引领性，以及国内车企“新势力”全力开拓北方市场的态度和决心。

此外，在长春市贸促会的积极推动下，“2022中国（长春）汽车零部件跨境电商交易会”将于汽博会期间在长春兴隆综合保税区进口商品展示交易中心，作为第十九届长春汽博会分会场同期举办。

本届长春汽博会采用即展、即播、即销售的创新办展模式，线下展览的同时，线上5G直播云展、云销，面向全球汽配市场展览展示市属及省内汽车零部件最新产品和技术。交易会结束后，参展商和采购商可以全部进入“跨境电商交易系统”，实现全天候实时面向全球汽配市场销售产品。

推出购车优惠、用好室外展区、升级云上汽博、引进新能源品牌、促进市民参与、增加消费体验……长春汽博会一系列惠民举措，对于进一步提振消费信心、刺激市场回暖、繁荣消费市场、释放消费潜力、拉动地方经济意义重大、影响深远。

为将本届汽博会办成一届安全、精彩的汽车盛会，长春市委、市政府高度重视，举全市之力办会。

为给展商和观众提供一个安全、放心的参展观展环境，汽博会组委会把务实高效办展与抓好常态化疫情防控有机结合起来，切实落实疫情防控各项措施，确保风险总体可控，坚决做到第一时间发现、第一时间响应、第一时间处置，切实做到“及时发现、快速处置、精准管控、有效救治”。按照“一展（会）一方案”“一活动一方案”要求，成立疫情防控工作组，制定《长春汽博会新冠肺炎疫情防控工作总体方案》，压实属地、部门、单位、个人“四方”防控责任；压实活动“谁组织、谁负责”“谁主办、谁负责”“人员谁邀请、谁负责”防控责任，聚焦“人、物、馆”等工作重点，紧盯居住地、流动中、场馆内、活动点等关键节点，全面落实风险研判、人员健康监测、环境消杀等各项措施，构筑严密防线，保障汽博会安全顺利举办。

攻坚克难谋发展，奋楫扬帆逐浪高。

19届车展，23年绽放。长春汽博会一次次创新突破，一次次提质增效，用特色符号引领汽车未来，展示汽车文化，让长春这座“汽车之城”迈向了新的高度。在新的历史起点上的长春汽博会，正在更高的坐标系和更大的格局中谋划新未来，必将迎来一个崭新的新时代。

本版撰稿：长春市贸促会
图片提供：长春市贸促会 刘栋 张扬 张卫