

# 长春“六城联动”起宏图

本报记者 刘晓娟



长春一汽红旗轿车生产线。



长春经开区双创基地内云集了一大批高新技术企业。



长春双阳区神鹿峰旅游度假区成为人们重要的休闲旅游目的地。



长春兴隆综保区进出口商品展示交易中心，每天吸引大量市民前来购物。



长春国际影都影视拍摄基地一期20个摄影棚建设主体工程基本完工。



建设中的奥迪一汽新能源汽车项目。

十年，磨一剑。  
十年，长春发生了太多太大的变化。一切，那么喜人，那么令人惊叹。特别是近两年，长春之变愈加精彩。落实省委“一主六双”高质量发展战略，长春以“六城联动”作发力点和突破口，稳中求进，进中求质。国际汽车城、现代农业城、“双碳”示范城、科技创新城、新兴消费城、文化创意城，同步发力，同向发力，精彩连连。

## 国际汽车城风景独好

作为长春市“六城联动”第一城，长春国际汽车城自获批以来，各种利好接踵而至。奥迪一汽新能源汽车项目在长春启动，计划总投资350亿元，建设奥迪在华首座纯电动汽车工厂，规划年产能15万辆，将带动千亿级新能源产业链落位长春。一汽弗迪新能源科技有限公司动力电池项目在长春开工，由中国一汽集团、比亚迪股份有限公司共同注册成立，项目总投资135亿元，建成投产后每年可满足100万辆电动汽车配置需求，实现年产值200亿元以上。今年6月28日，奥迪一汽新能源汽车项目正式开工；7月24日，项目开工第26天，新能源整车项目总装车间成功“上梁”，这一全球瞩目的新能源汽车项目，见证了“中国速度”。

未来，长春国际汽车城将实现“651”的产业发展目标。其中，“6”指的是全力支持一汽集团旗下红旗、解放、奔腾、大众、奥迪、丰越六大整车厂做大做强，“5”指的是培育壮大500户亿元级零部件企业，“1”指的是打造世界级轨道装备制造基地。国际汽车城规模以上工业总产值达到11000亿元以上。

## 现代农业城气象万千

智能无人农场、数字植物工厂……一项项智慧农业“黑科技”纷至沓来。长春市农业信息中心在九台区、双阳区规划建设了农业物联网应用平台，光纤宽带开始进入田间地头，网络铺就的“信息高速公路”，给乡村带来了实惠。

农安生态无人农场探索打造智慧农业新模式；

榆树农业科技示范园做成高新农业科研及科普示范中心、休闲农业观光基地……数字化、绿色化、智慧化，长春农业插上腾飞的翅膀。

长春进一步做大“蔬菜、花卉苗木、瓜果、食用菌、特色经济作物”五大园艺特产主导产业，做强“六带一区”，即：长双、长九、长九榆、长德榆、长农、长怀特色农业产业带和长春环城特色农业示范区，做优特色农产品优势区和园艺特色乡镇，推进特色农业向经营规模化、生产标准化、质量无害化、产品品牌化、管理组织化方向发展。

长春国家农高区鸿翔种业高新技术产业园项目建设紧锣密鼓，长春“秸秆变肉”工程再出大手笔，投资33亿元的九翔农业肉鸡全产业链项目在上河湾镇落地，长春大米、皓月牛肉、双阳梅花鹿……农业品牌在长春这片充满希望的热土上，一路高歌猛进。

## “双碳”示范城渐行渐近

蓝天白云，这是长春市民心里的骄傲。长春市将“生态优先、绿色低碳”深度融入经济社会发展大局，全力打好污染防治攻坚战、推进“双碳”示范城建设和环保督察问题整改，生态环境质量持续向好，创有监测记录以来最好水平。

新增公园107个、口袋公园168个，遍布城市大大小小的公园各具特色，绿化覆盖率达到42.17%。森林包围、绿水环绕，生态成为长春最靓丽的底色。

对施工工地、拆迁工地、物料堆场、裸露地面、非正规垃圾点等实施全过程监管，对秸秆露天焚烧、火点管控实施全过程、全链条、全周期闭环管理和智能化管控，长春之举务实创新。

今年以来，长春市全面推进“双碳”示范城建设，在

全市研究与试验发展(R&D)经费支出年均增速达10%以上；高新技术企业超3000户、“专精特新”企业超千户；每百万人口发明专利拥有量超2000件；在长院士超百人，拥有博士学位的专职科研人员超万人。以科技为核心要素，推动形成高端装备、光电信息、生物医药、农产品加工、能源、文旅等6个千亿级产业集群，并以技术创新为引领，推动汽车产业迈向万亿级台阶。

## 新兴消费城日日生新

长春，城市“烟火气”愈发浓烈。电商、夜市、桂林路美食胡同、兴隆综合保税区、欧亚新生活、摩天活力城、汽博会、农博会……通过强化消费升级，牵引带动产业转型升级和经济循环畅通，全面提升城市消费辐射带动力和对外吸引力，将长春打造成为更具年轻时尚消费活力、更有烟火气和人情味、更具潮流创新和都市魅力的新兴消费城市。

由“省域消费中心”向“东北亚区域消费中心”目标迈进……今年，长春市《新兴消费城发展规划》中明确了新兴消费城的发展目标。

围绕打造东北亚区域消费中心一个总目标，开展四大行动，即：挖掘消费特色，提升城市美誉度行动；丰富消费业态，催生消费新动力行动；提升消费载体，拓展消费新平台行动；优化消费环境，营造消费新氛围行动。为推进新兴消费城建设，长春市成立了新兴消费城工作专班，统筹推进全市新兴消费城建设各项工作任务。

今年9月，第二届吉林“9·8消费节”活动在长春举办启动仪式，利用“9·8消费节”适逢中秋节、国庆节、重



国信现代农业积极探索集约、高效、安全、持续的现代农业发展道路。

项目落位上，已引进安捷物联龙头企业落户长春，成立东北双碳技术传播中心，助力筹建吉林大学碳中和研究院；编制无废城市建设方案；引进国能中电秸秆粪污处理和新能源等本地消纳综合利用项目；引进中际互频公司，推动新型清洁采暖项目落地；推进建设PPE、比亚迪电池等一批零碳工厂；成功获批2022年北方地区冬季清洁取暖试点城市。

## 科技创新城波澜壮阔

创新，长春从未止步。红旗第三代高级轿车、中车长客复兴号动车组列车、“吉林一号”卫星等成为长春闪亮的名片。

国家级重点实验室11个，国家级工程技术研究中心5个，高新技术企业数量达到2286户……科技赋能“光谷”“药谷”“数谷”，长春科技画卷波澜壮阔。

以长春新区、经开区为龙头，长春全力打造的“科创大走廊”兼具规模。

今年以来，长春市全面推进科技创新城建设，到2025年

阳节的契机，各项线上线下等促消费活动火热开展，接下来还将开展“双十一”“双十二”促销活动，推动新兴消费城建设取得阶段性成果。

## 文化创意城亮点频现

文化之城，文旅之城，厚重底蕴，厚积薄发。长拖1958、电影嘉年华、这有山……长春文化创意城风光无限。

文化创意城，是以净月区、莲花山、双阳区奢岭镇总面积1051平方公里为空间范围，重点发展影视文化、文化旅游、数字经济3个主导产业，以文塑旅、以旅彰文，文旅融合、和合共生。

如今，长春国际影都建设加速推进，拍摄基地一期20个摄影棚主体工程已完工，慢山里研学营地综合体，自主研发包括劳动教育、农耕文化、自然探索、爱国教育、户外生存、科学技术、非遗文化、冰雪体育等8大主题、200余项营地课程，打破了原有乡村旅游“千村一面”的瓶颈；巴图鲁乐园内的高空设施全长3000米，落差180米，给游客带来了不一样的挑战和刺激；神鹿峰旅游度假区以清新的空气、丰富的野生动植物资源，让游客有了不一样的乡野体验……

办好电影节、消夏艺术节、冰雪节，长春文化创意城花团锦绣，昂首前行。

非凡十年 多彩吉地

通过多年的治理，如今的长春，天更蓝，水更清，树更绿。