

共同建设人类美好的网络家园

——国新办发布会聚焦携手构建网络空间命运共同体

新华社记者 王思北 徐壮

11月7日,国务院新闻办公室发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书并举行新闻发布会。发布会上,国家互联网信息办公室副主任曹淑敏等就白皮书相关内容进行了介绍和解读。

为推进网络空间发展和治理体系变革贡献中国方案

白皮书指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,坚持以人民为中心的发展思想,高度重视互联网、大力发展互联网、积极运用互联网、有效治理互联网,中国网信事业取得历史性成就。

“近年来,中国以构建网络空间命运共同体理念为指引,深入开展网络空间国际交流合作,不断取得积极的成果。”国家互联网信息办公室副主任曹淑敏表示,新时代网络空间国际交流合作,具有坚持以人民为中心、坚持开放合作、坚持互利共赢、坚持平等相待、坚持维护和平安全、坚持促进公平正义等六大特点。

2015年12月,习近平总书记在第二届世界互联网大会上首次提出了共同构建网络空间命运共同体的理念主张。

白皮书说,作为全球最大的发展中国家和网民数量最多的国家,中国顺应信息时代

发展趋势,坚持以人民为中心的发展思想,秉持共商共建共享的全球治理观,推动构建网络空间命运共同体。构建网络空间命运共同体,这一理念符合信息时代的发展规律、符合世界人民的需求与期待,为全球在尊重网络主权的基础上,推进网络空间发展和治理体系变革贡献了中国方案。

国家网信办政策研究局局长杨树桢认为,构建网络空间命运共同体这一理念主张,是洞察世界之变的重要思想、顺应时代潮流的战略目标、解决现实问题的基本原则、增进人类福祉的中国主张,已经成为国际社会的普遍共识。

为构建网络空间命运共同体提供坚实基础

白皮书介绍,中国立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,建设网络强国、数字中国,在激发数字经济活力、推进数字生态建设、营造清朗网络空间、防范网络安全风险等方面不断取得新的成效,为构建网络空间命运共同体提供了坚实基础。

国家网信办网络安全协调局局长孙蔚敏表示,党的十八大以来,我国网络安全工作水

平显著提升;网络安全政策法规体系基本形成,国家网络安全工作体系不断健全,关键信息基础设施安全保护体系和能力显著增强,网络安全教育、技术、产业融合发展,“网络安全为人民、网络安全靠人民”深入人心。“我们将与世界各国一道,携手构建网络空间命运共同体。”孙蔚敏说。

白皮书显示,中国积极发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用,持续深化全球电子商务发展合作,助推全球数字产业化和产业数字化进程,倡导与各国一道推进数字化和绿色化协同转型。

国家网信办信息化发展局局长王崧介绍,近年来,中方组织实施了数字化绿色化协同转型发展行动计划。这一计划围绕推动数字产业的绿色低碳发展、加快数字技术赋能传统行业绿色转型、发挥行业绿色转型对数字产业的带动作用等三方面部署了18项重点行动。下一步,将重点做好组织开展双化协同综合试点、推广数字科技企业双化协同典型案例经验、加强双化协同国际合作等工作。

构建更加紧密的网络空间命运共同体

白皮书提出,互联网是人类共同家园,让这个家园更繁荣、更干净、更安全,是国际

社会的共同责任。

“网络空间是人类共同家园,网络空间的未来应由世界各国共同掌握,而不应该由一个国家或者几个国家说了算。”国家网信办国际合作局局长祁小夏说,“在网络空间国际治理中,我们主张联合国发挥主渠道作用,倡导国际社会坚持共商、共建、共享,加强合作,共同制定网络空间国际规则。”

国家网信办网络传播局负责人陈仁泽表示,将科学把握网络国际传播规律,树立全球视野,牢记重点任务,提高斗争本领,全面提升网络国际传播的能力、水平和实效,进一步讲好中国故事、中国共产党故事,让中国声音传得更远更广,展示好真实、立体、全面的中国。

关于中国对未来互联网发展的愿景,白皮书围绕网络空间发展、治理、安全、合作等方面,阐释了构建更加紧密的网络空间命运共同体理念为指引,同国际社会一道,加强团结协作,推动构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间,让互联网更好造福世界各国人民。”曹淑敏说。

(新华社北京11月7日电)



这是11月5日拍摄的拉鲁湿地景色。

近日,随着天气渐寒,位于西藏拉萨市西北部的拉鲁湿地国家级自然保护区呈现出美丽独特的景象。

新华社记者 姜帆 摄

财政部：中国将积极推进政府采购领域高水平对外开放

据新华社北京11月7日电(记者中敏 邹多为)财政部副部长许宏才7日表示,中国一直致力于建立公平竞争的政府采购制度,持续优化政府采购营商环境。放眼未来,开放合作是共享国际公共采购市场的必然要求,中国将积极有为地推进政府采购领域高水平对外开放。

许宏才是在当日由财政部与上海市人民政府共同举办的2022年中国国际公共采购论坛上作出上述表述的。

许宏才表示,中国政府持续优化政府采购营商环境,提升政府采购透明度,全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法,依法保障供应商合法权益,政府采购市场规模不断扩大,由2002年的1009亿元人民币增加到2021年的36399亿元人民币,占财政支出的比重也相应由4.6%提高到10.1%。他强调,中国的政府采购坚持公开透明和公平竞争原则,保障内外资企业公平参与政府采购竞争。

“中国坚定不移地坚持对外开放战略,积极有为地推进政府采购领域高水平对外开放。”许宏才说,中国不断深化政府采购领域的对外交流与合作,加强国际合作平台建设,加快推动政府采购制度与国际通行规则接轨,提高中国企业参与国际公共采购市场水平。中方希望与各方共同建设公平竞争、互利共赢的国际公共采购大市场,让合作共赢的成果惠及更多国家和民众。

上海首批自动驾驶高速公路开放

据新华社上海11月7日电(记者王辰阳)在7日举行的第二届智能交通上海论坛上,上海市交通委员会等部门宣布上海首批自动驾驶高速公路开放,包括上海嘉定区域内G1503绕城高速21.5公里和G2京沪高速19.5公里,实现了自动驾驶测试在大流量、高动态的高速公路场景的重要突破。

据介绍,上海目前累计开放926条自动驾驶测试道路,可测场景达到15000个,里程数和可测场景数据位居全国前列,形成场景较为完备的智能网联汽车测试应用环境,可以有效支撑自动驾驶示范运营及商业落地。

(上接第一版)

就在近几年,省委、省政府高屋建瓴,全省发展新能源产业脚步越发坚实。“一主六双”高质量发展战略将新能源开发利用上升到战略层面。它通过打造西部国家级清洁能源基地,牢牢把握能源安全主动权,从而为吉林经济社会发展提供持久动力。

记者手记：

近年来,我省新能源产业持续发力,日渐丰盈的新能源产业架构,逐步将我省的资源优势转换为经济效益和社会效益,以新能源发电为代表的新动能引领作用凸显,带动全省高质量发展脚步不断向前迈进。

发展中的吉林正努力以“低碳吉林”“绿色吉林”建设加快产业转型升级、新旧动能转换,构建全方位、多元化、规模化产业发展新格局,促进新能源生产、输送和消纳,高载能产业、装备制造协同发展。

进博“展品”变“商品” 拼多多助力全球好货共享国内大市场

本报记者 钟林翰

伴随第五届中国国际进口博览会拉开帷幕,电商平台也进入一年一度的“进博时间”,为全国消费者开启“进”货季。

11月5日,进博会开展首日,拼多多百亿补贴联合央视新闻举办“全球好物‘进’在眼前”进博会专场直播。其间,央视主持人朱迅搭档小尼,推介以进博会参展品牌为主的百余款进口好物,吸引了超2000万网友观看、拼单。

“进博会引进高品质展品,电商将‘展品’无缝变为‘商品’,直连海外产地与国内用户,再加上跨境政策保驾护航,越来越多优质海外商品,如今指尖轻点便能成功拼单,既方便又实惠。”昆明励奇供应链有限责任公司负责人李学全表示,依托“保税直发”模式,其代理的进博会“常客”泰国红牛等产品,销量快速增长,今年的销售额预计同比增长一倍以上。

“电商是进博效应的放大器。我们通过吸引、扶持各地保税区内入驻企业,对优质进口商品进行‘百亿补贴’,降低了海外品牌商品的进入成本。”拼多多全球购负责人表示,“利用平台的规模和拼团优势,拼多多将持续推动海外优质商品进得快、卖得好、销得远,让国内大市场成为海外品牌的大机遇。”

“足不入沪”也能拼单进博同款

2018年首届进博会至今,五年间,越来越多

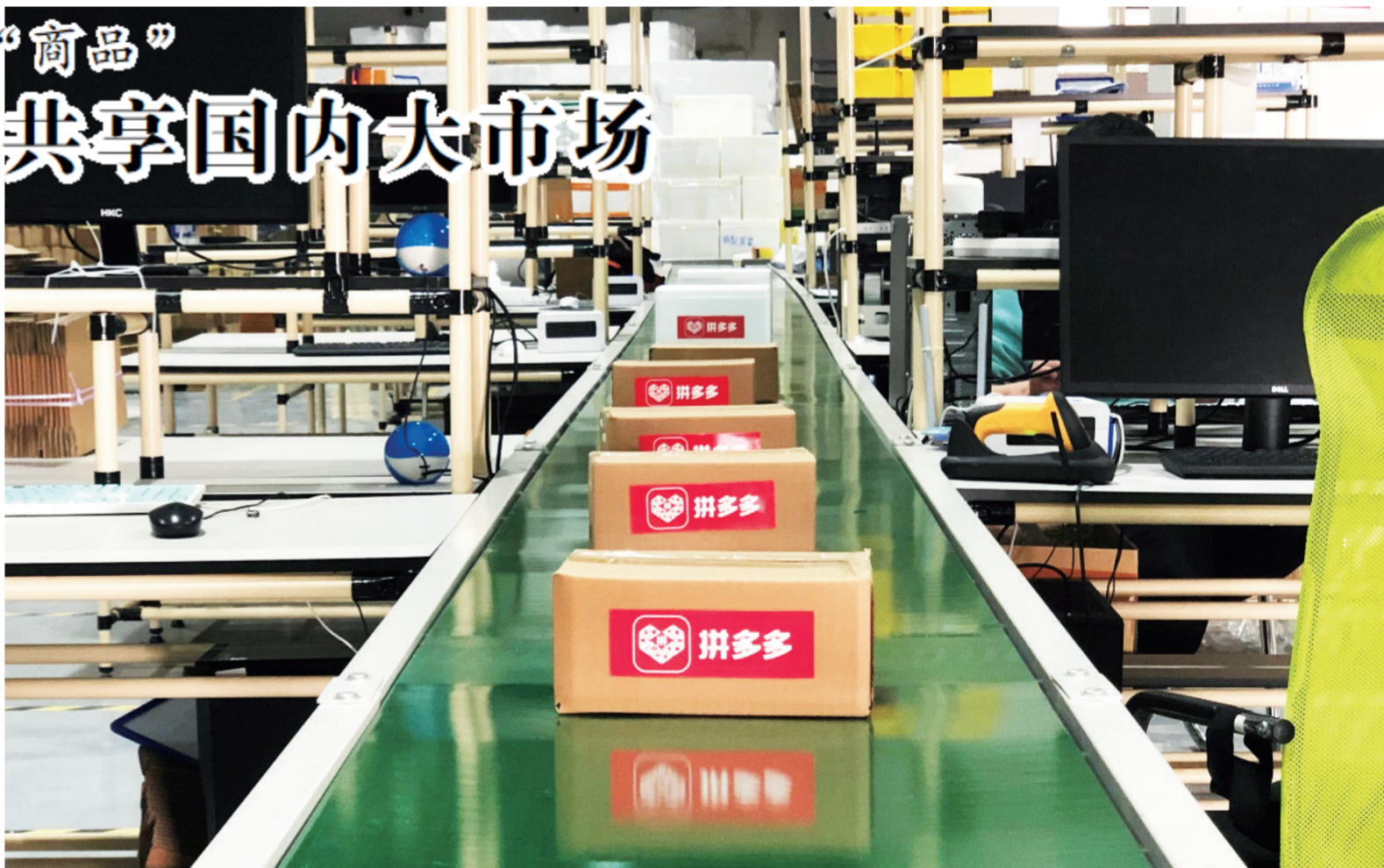
的展品已走进千家万户。很多人或许从未踏入“四叶草”展馆,但这并不影响他拥有诸多进博同款,享受“买全球”带来的美好体验。

而为让更多人“足不入沪”也能参与这场国家级展会,拼多多百亿补贴主导的这场进博会直播精挑细选了自英国、瑞士、西班牙、意大利、新西兰、日本、泰国、印尼等十多个国家进口的105件精品好物,其中大多数都是进博会参展品牌。

直播一开场,朱迅与小尼迅速变身帮广大网友把关的“嘴替”。从纽仕兰乳制品、佳沛奇异果、川宁红茶,到阿根廷红虾、澳大利亚牛排、挪威三文鱼……他们一边结合产地的风土人情讲解吃法,一边帮网友评判这些美食的性价比。

以他们推荐的都乐金菠萝为例,拥有百年历史的果蔬品牌都乐是进博会的老朋友,至今已连续五届参展。《第四届进博会传播影响力报告》显示,都乐是农产品专区传播热度排名第四的品牌,产自菲律宾的金菠萝则是该品牌数次参展进博会的明星单品。而昨晚直播时,这一进博同款被“百亿补贴”在全网低价的基础上进行了“重补”,不少网友大呼“过瘾”。

“针对金菠萝、超甜蕉等明星单品,我们后续还将开发针对线上市场的定制款,让优质的‘世界水果’能以实惠的价格进入更多国人的



走进李学全所负责企业位于昆明保税区的保税仓,仓内货架林立,员工们正核对信息,配发货物。 张伟 摄

‘果盆子’。都乐拼多多旗舰店负责人表示,该店铺去年12月入驻拼多多至今,广受用户欢迎,日均销量已攀升至1万-2万单。而本届进博会,都乐发布了与上海迪士尼联名的秒开香水椰以及与小黄人联名的限定版牛油果。这两款新品也计划在拼多多上发售。

美食之后,更多美妆及生活美物登场。两位央视主持人又忙不迭地成为脸替、手替乃至脚替,代替用户体验全球潮品与黑科技。其间,敬业的朱迅一度在脖子上抹了数十层乳液、嘴唇上搽了五六层口红,被小尼笑称为“全网最被羡慕的脖子”。

除了好用,该场直播还尤其注重品质与价格,在保证正品的基础上,对市场关注度高的热点产品加码补贴,网友直呼:“有些大牌美妆甚至比免税店还划算。”

“从解决‘有没有’到挑选‘好不好’,进博会为全球优质商品进入国内市场搭建了‘鹊桥’,而我们将继续通过技术创新推动线上大规模供需精准匹配,将更多海外品牌引上网,价格‘补’下去,更好满足人民美好生活的需要。”拼多多全球购负责人表示。

与海外品牌分享近9亿消费者的大市场

事实上,展品变商品的背后,新电商已然成为一条高效的快车道。

“过去,我们代理泰国品牌。产品进入国内市场,一些商超、便利店等线下渠道需要各种入场费,结账周期长,成本高。相较而言,电商是一条捷径。一方面,源头采购、独立运输、自有仓储的模式可以全线降低成本,另一方面,拼多多等新电商的平台成本较低,加上‘百亿补贴’,这些使得我们能够充分让利消费者,进而实现较高的复购。”李学全是泰国红牛饮料的头部经销商。该能量饮料系列是进博会“老朋友”天丝集团的核心产品,已连续四年亮相进博会。

据李学全介绍,目前,相当部分的泰国红牛进入国内市场都依靠“工厂电商出口”模式。在这种机制下,经销商根据海外市场预期提前备货,让商品进入保税仓库。而境内消费者在拼多多下单购买商品后,商品可直接从

保税仓配送至消费者手中,避免了多重分销及冗长运输等中间环节,可以显著降低销售价格。

目前,这种“工厂电商出口”模式已在云南昆明综合保税区落地,进出口涵盖泰国、印度等7个国家。“受益于跨境及电商平台的政策,我们正筹划将更多参展进博会的东南亚生鲜水果引入拼多多,从果园直达餐桌,让更多人吃上新鲜、实惠的热带水果。”李学全说。

作为全球消费者聚集的线上市场,近年来,越来越多的海外品牌带着尖货好物入驻拼多多。以美妆为例,截至目前,拼多多已引入强生集团、资生堂集团、爱茉莉集团、LG生活健康集团等知名化妆品集团开设官方旗舰店。

“进博五年,在央地多重政策支持下,我们加速完善进口生态基础设施,为海外品牌入驻搭建快车道,持续推动跨境电商市场的快速发展。”拼多多全球购负责人表示,一批批“进博尖货”在拼多多上热销,不断飙升的成交数据让海外品牌看到了平台用户的巨大潜力。“我们欢迎更多参展品牌入驻,分享近9亿消费者的大市场,进一步做大进博会的溢出、带动效应。”



11月5日晚,拼多多联合央视新闻开启长达三个半小时的进博会专场直播,掀起了一轮“进”货热潮。 张伟 摄