

深化引进来 服务双循环



“进博会走进吉林”经贸洽谈会会场。

高朋满座 商机无限

曲镜浔

这无疑是深化引进来的一次盛会。作为今年“进博会走进吉林”和“投资中国年”招商引资“请进来”的首场活动，“深化引进来，服务双循环”进博会走进吉林活动极大地促进了“展品变商品，展商变投资商”，搭建了对接交流平台，助力地方找到好企业，企业找到好项目。

众商云集，机遇无限。应好客的吉林人盛情邀约，丰益国际集团、罗氏集团等世界500强企业跨国公司和行业领军企业、国际商会组织的嘉宾们走进吉林，共襄盛会，吉林的“朋友圈”不断壮大。今天的吉林，人们的思想更加解放，更有创业意识、奋斗精神，吉林人敞开怀抱和海内外朋友真诚合作，把机遇与大家分享，把成功与大家分享。

商机历来总是可遇而不可求，对远道而来的企业家朋友们来说如此，对吉林当地的企业家们来说同样如此。吉林省安物业有限公司董事长贾金国告诉记者，自己对一家企业生产的进口净水设备十分感兴趣，经过深入洽谈，双方的签约意向很强。他说：“这次参会集中和一些消费品类进博会参展商进行了一系列洽谈，努力通过引进和合作提高公司服务业主水平。”

经过五年的持续打造，今天，进博会正持续释放出巨大的溢出效应。以进博会为窗口，越来越多的企业选择加入到共创共享的大队伍中来。深化引进来，在为海内外客商创造机遇和为地方发展引进力量的同时，也必将为更多普通百姓带来更多实实在在的物质获得感和生活幸福感。

共享“吉”遇 共赢未来

——“进博会走进吉林”经贸洽谈会侧记

本报记者 杨晓艳

3月的吉林，春潮涌动，生机勃勃。3月23日，“进博会走进吉林”经贸洽谈会在长春举行。这是今年“进博会走进吉林”的首场活动，也是商务部“投资中国年”招商引资“请进来”的首场活动。世界500强、行业龙头企业等160余家进博会参展企业代表汇聚长春，共赴一场春天的约会：共话发展、共谋合作、共赢未来。

这是进博会的“吉林时刻”——此次活动以“深化引进来，服务双循环”为主题，把进博会优质展商资源带到吉林，既把吉林开放形象展示在嘉宾面前，又为吉林与世界知名企业开展交流合作提供了难得机遇，带来了新的商机。

这是合作共赢的舞台——当前，吉林省正深入实施“一主六双”高质量发展战略，扎实推进“百千万”产业培育工程，加快构建以“六新产业”发展和“四新设施”建设为主攻方向的现代化产业体系。

伴随而来的吉林“吉”遇，让进博会展商走进吉林，投资吉林，正当其时。“我们很看好吉林，一定会继续深入了解，找到合作的空间。”一些初次来吉林的企业代表抛出了橄榄枝。

“吉林的营商环境近年来持续优化，我们投资的信心越来越足了。”众多在吉林投资的企业畅谈感受。

对于进博会参展企业来说，进博会向世界展示了中国主动扩大开放、同各国分享发展机遇的满满诚意，也为全球经济发展注入新的强大动能。而走进吉林，则让他们看到了吉林的资源优势、产业优势、发展优势，一句句围绕吉林真挚的情感表达，源于寻求合作的期许和对未来的满满信心。

看资源，吉林自然条件优越、产业体系完善、科教基础扎实。重点产业蓬勃发展、扩能升级。奥迪一汽新能源汽车、吉化120万吨乙烯、中车松原新能源产业基地等一批重大项目积蓄着推动未来发展的澎湃动能。

看机遇，抢抓推进新时代东北全面振兴的历史机遇，吉林正建设创新型省份、农业强省、冰雪强省……

看营商环境，我省网上政务服务能力指标稳步迈入全国第一方阵，政务服务事项规范化标准化指标处于全国领先水平。

开放的吉林深深感染着参会的嘉宾。

摩比斯中国办事处首席代表宋和永说，越了解发展的吉林，越觉得机会无限。在他看来，吉林省的汽车产业拥有得天独厚的发展优势，摩比斯通过和一汽集团的业务合作，正在这一片热土上发挥自己的光和热，这也将成为摩比斯在中国发展新业务的动力。

与宋和永的感受不约而同，看好吉林，在这片热土上寻求合作，成为进博会参展商的心声和行动。

作为世界最大的生物科技公司之一和全球体外诊断领导者，罗氏集团高度重视中国市场，进博会已经成为罗氏展示最前沿创新医疗技术、产品的重要平台，更是开拓未来合作机遇的重要渠道。“2022年，我们已与长春赛诺迈德共同推出了RS600自动化流水线，希望融合国内外技术资源优势，为更多的检验医学实验室提供高效、灵活、经济的自动化解决方案。而吉林深厚的产业基础和良好的投资环境让我们更有信心深耕这片市场。”罗氏诊断资深企业事务负责人施海杰说。

德国诺贝尔轴承科技有限公司中国区首席代表耿继钊为将在长春设立销售服务的子公司充满期待。“我们公司是全球著名轴承生产企业，产品销售遍布全球。吉林省长期致力于制造业智能化改造和数字化转型，是诺贝尔轴承关注的重点省份之一。此次走进吉林，与当地企业深入交流，能在这里有更新、更深、更全面的认识和了解，以便为客户定制专属产品。”耿继钊表示。

下好先手棋，引得“贵客”来。

为促进“展品变商品、展商变投资商”，经贸洽谈会紧紧围绕我省的特色优势产业，邀请汽车、食品、装备制造、医药健康等行业领域的进博会参展企业、相关机构参会，在产业投资对接环节按照“一企一策”原则，精准对接，更好满足参会各方投资洽谈需求。

我省也做了充分准备，各市州、开发区提前研究和了解参会展商的主营业务领域、投资意愿等，与各自的主导产业进行匹配，让对接更有针对性、更高效。

“在家门口能参加这么高规格的经贸洽谈会，真是太难得了！”珲春示范区边境经济合作区管理局局长王妍说，珲春以发展海洋经济、推动国际合作的外向型经济为主攻方向，重点发展海产品深加工、清洁能源利用、木制品加工等八大产业。目前已经对接了一些企业，希望能与更多的企业家相识相知、深入交流，寻找合作的空间。

“这一趟，果然不虚此行！我们与韩国的一家公司对接成功了。感谢中国银行的撮合对接会，帮助我们寻找到行业合作伙伴。”在中国银行举办的“进博会走进吉林”线上精准撮合会上，吉林省一家企业财务总监金哲男兴奋地表示。

作为进博会唯一战略合作伙伴，中国银行与进博会一路同行，此次撮合会采用“线上+线下”形式，依托中国银行“惠如愿·中银e企赢”全球企业生态系统，搭建便利、高效、精准的线上跨境撮合全球服务平台，帮助海内外企业突破空间限制自由洽谈合作。活动现场，境外的海外企业共49家，分别来自韩国、巴西、俄罗斯、泰国、新加坡、日本等国家地区。境内企业线上80家，合计开展对接50轮次，达成合作意向25个，云签约16个，意向达成金额3.4亿美元，对接行业包括食品农产品、化工石化、汽车零部件等。

“我与吉林已是老朋友了，但这次经贸洽谈会带给我很多惊喜，让我感受到了地方政府和企业的热情与诚意。”施耐德电气中国有限公司公司事务和可持续发展总监王长虹表示，施耐德电气将携手更多中国伙伴，研发更多领先技术，共同助力中国经济高质量发展。

东风洒雨露，汇入天地春。会场内，沟通交流，坦诚热烈。会场外，多位企业家即将奔赴各地考察。一颗颗合作之种已然埋下，必将在吉林振兴发展新路上陆续发芽、结果。



“进博会走进吉林”产业投资对接会线上分会场。



“进博会走进吉林”产业投资对接会线下分会场。



“进博会走进吉林”经贸洽谈会会场。

“看好吉林前景，期待深度合作！”

——访冯氏集团中国区业务发展高级副总裁张正才

本报记者 陶连飞

“我十分看好吉林的发展前景，也热切期待未来有机会与当地企业合作，共谋发展！”本次“进博会走进吉林”活动期间，冯氏集团中国区业务发展高级副总裁张正才接受了记者的采访。

据张正才介绍，冯氏集团的核心业务涵盖消费品市场的整个全球供应链管理，其中包括贸易、物流、分销及零售等领域。长期以来，冯氏集团积极发挥桥梁作用，帮助中国国内品牌“走出去”，助力国际品牌“走进来”。

“这次我们积极响应进博会提出的‘展商变投资商’号召，来到吉林考察和交流，收获很多。”张正才表示，冯氏集团是深耕消费品供应链领域的百年企业，也是进博会展商联盟成员，从首届进博会至今，已经连续五届参展。在新发展格局中，企业将持续深耕消费品供应链领域，以强韧的供应链管理体系护航消费产业发展。期待通过本次考察了解吉林营商环境和产业结构，为在吉林的布局发展提供决策参考。

“身为进博会老朋友，我感到‘进博会走进吉林’活动很有新意，也十分感谢主办单位为参展商搭建起这样有价值的平台，让我们对中国国内大市场的经济振兴与蓬勃发展有了更充分、更深刻的理解。”张正才说。

是展商，也是吉林的投资商

——访益海嘉里食品营销有限公司黑龙江、吉林负责人赵永禄

本报记者 陶连飞

“益海嘉里已连续五届参加中国国际进口博览会，并与进博会有着6年之约。”本次“进博会走进吉林”活动期间，益海嘉里食品营销有限公司黑龙江、吉林负责人赵永禄接受记者采访，讲述了其所在企业作为进博会参展商，以及吉林省的投资商，在我省投资发展的切身感受。

赵永禄告诉记者，多年来在吉林省投资兴业，旗下吉林工厂现有员工220余人，向周边提供260人的就业岗位。企业在吉林的发展得到省、市、区政府的大力支持，先后获得“农业产业化市级重点龙头企业”“全国诚信经营示范企业”等荣誉。经营上取得成功的同时，企业也见证了吉林省营商环境的巨大改善，这让赵永禄对企业未来的发展充满信心。

“依托吉林省农业优势，益海嘉里多年来在吉林积极推广水稻订单农业，直接带动万户以上农村家庭致富，现已形成规模化生产运作。”赵永禄表示，凭借集团成熟的营销网络和“金龙鱼”“香满园”等品牌优势，使产品迅速销往全国各地，提升了“吉林大米”的知名度，也推动了地区农业经济快速健康发展。

据介绍，目前，益海嘉里吉林工厂年加工水稻约16万吨，是集收购、仓储、加工、贸易于一体的综合性粮食企业。公司引入科学严谨的质量管理体系、食品安全管理体系进行精细加工，主要产品包含香满园、金元宝、元宝、鲤鱼等品牌小包装米，产品经由企业完善的销售体系销往全国。

“未来，我们将继续在吉林省投资兴业，为吉林省的农业经济发展作出贡献。”赵永禄说。

第六届进博会第二批采购商意向需求(吉林交易团)

第六届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)全面线下举办，继续由国家综合展、企业商业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流活动等板块组成。其中，国家展将全面恢复线下举办，积极考虑设置主宾国。这将是疫情防控进入新阶段之后国家展首次线下举办，具有重要意义。企业展秉持“综合展，专业办”理念，在保持规模稳定基础上，进一步提升质效，积极创新筹办思路，从策展布展、精准招商、配套活动、支持政策、服务保障等方面推出多项举措。

为给展商打开供需沟通新窗口，助力双方更加精确地找到“连接点”，持续提升参展商和采购商参会获得感。吉林交易团对外发布采购商意向需求，覆盖进博会全部六大展区，涉及22个品类、110种产品，包括自动化生产设备、农用机械、农作物副产品、汽车智能制造、医用X射线设备、雪具等，涉及装备制造、粮食生产、汽车、医疗、冰雪等吉林省特色产业。(张雅静)